



MÍDIA KIT

*Ailin Aleixo*

# Ailin Aleixo

Uma das críticas gastronômicas e jornalistas multiplataforma mais respeitadas do país, Ailin Aleixo começou sua carreira como editora de revistas, tendo trabalhado nos títulos **VIP, Viagem e Turismo, Playboy, Alfa, Época São Paulo** e **Época**.

Em 2009, criou o **Gastrolândia**, site que rapidamente se tornou referência sobre gastronomia no Brasil. Renomeado como **Vai Se Food** em 2020, aborda a comida sob os mais variados recortes, abrangendo turismo gastronômico, reportagens investigativas e crítica de restaurantes.

No rádio, apresentou boletins diários sobre gastronomia nas rádios **CBN** e **AlphaFM**.

Sempre em busca de compreender a cadeia de produção, criou, em 2016, o canal de YouTube Vai Se Food. Com a série **#ptdk**, desvenda os bastidores do cultivo de alimentos.



# Ailin Aleixo

Em 2019, levou seu know how para a televisão: tornou-se jurada da versão brasileira do reality show **TOP CHEF**, na Record TV, ao lado dos chefs Felipe Bronze e Emmanuel Bassoleil.

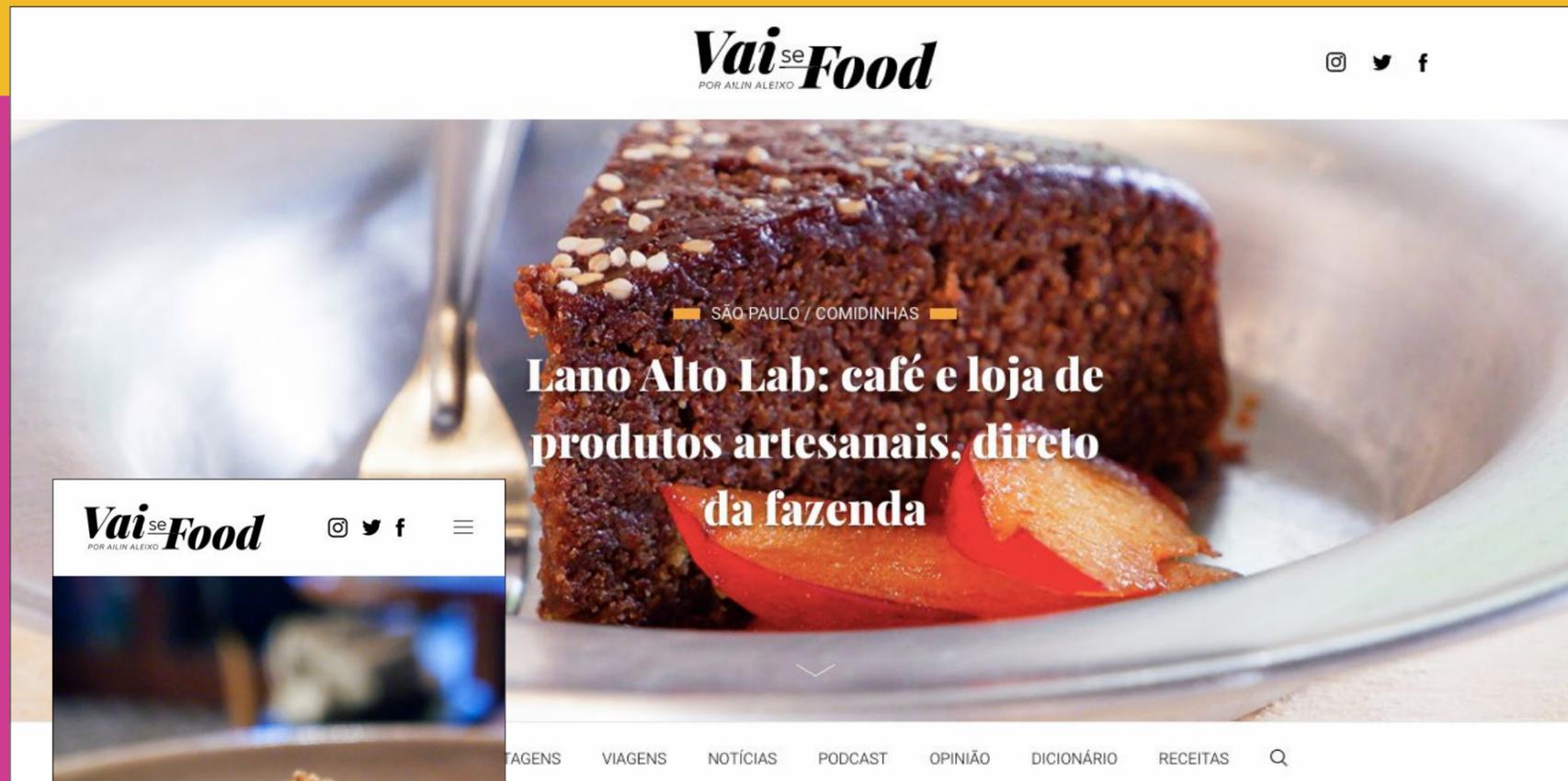
Em fevereiro de 2020, ampliando o alcance do seu trabalho, lançou o **Podcast Vai Se Food**. Descontraído e informativo, conta com a presença de chefs, especialistas e cientistas em busca de um mesmo objetivo: estreitar nossa ligação com a comida.

Nesses 20 anos de carreira, viajou por mais de 30 países, conheceu cerca de 4000 restaurantes/bares/cafés e palestrou em dezenas de eventos. Toda essa experiência foi traduzida em sua frase-lema:

**O QUE COMEMOS MOLDA O MUNDO.**



# VAISEFOOD.COM



## *Um dos mais relevantes sites de gastronomia do país*

E O ÚNICO ESCRITO  
POR JORNALISTA ESPECIALIZADA



## Audiência do site

Janeiro/Dezembro 2019

Visitas: **1.411.158**

Pageviews: **2.078.047**

### Crítica

Análises de bares e restaurantes de São Paulo, Rio e outras capitais

### Turismo

Dicas para comer e beber bem nas cidades mais saborosas do mundo

### Reportagens

Matérias especiais sobre os bastidores da produção de alimentos

# Podcast

Produzido pela Olá Podcasts e disponível nas plataformas Spotify, Deezer, iTunes e Google Podcasts, o Vai Se Food gira em torno do tema **mais essencial, impactante e delicioso do planeta: comida**. Os episódios semanais abordam todos os ângulos do alimento, do campo ao descarte, passando por questões sociais e ambientais.

O Podcast Vai Se Food vai bem além dos salões dos restaurantes, mas não os exclui. Traz ao debate temas de interesse público, contando com a presença de convidados como pesquisadores, cientistas e especialistas.



Alguns convidados do Vai Se Food: a chef Bel Coelho...



... a nutricionista Alessandra Luglio...



... e o Doutor em Ecologia Aplicada, Luiz Carlos Demattê





Mel e a importância vital das abelhas



Açaí: o tesouro amazônico



O importante é que a pizza deve ser fácil de digerir e ao mesmo tempo, saborosa,

**Salvatore Salvo**  
Pizzaiolo da Pizzeria Francesco e Salvatore Salvo



*Youtube*

[www.youtube.com/vaisefood](http://www.youtube.com/vaisefood)

Canal de jornalismo gastronômico **apresentado e editado por Ailin**, cuja missão é esclarecer como é produzido o que comemos e mostrar os profundos impactos sócio-climáticos-ambientais das nossas escolhas alimentares. Mas nada de termos técnicos impenetráveis: a **linguagem é descomplicada e cheia de informação**, afinal, o objetivo é atingir o maior público possível.

# Curadoria

**Conceituação**, estruturação e divulgação de eventos gastronômicos (feiras, cursos, palestras, workshops, etc).

Serviço de seleção dos mais relevantes **profissionais do segmento de Alimentos e Bebidas** a fim de criar concisão temática e oferecer a melhor experiência em conteúdo e/ou serviço.

**Interface** entre o contratante e os profissionais.





## *Palestras*

Ailin acredita que **conteúdo de qualidade** é, e sempre será, o grande diferencial. Seja em revistas impressas, blogs ou em redes sociais, é a informação que molda o mundo. Ao assistir sua palestra O Que Comemos Molda o Mundo, é impossível não repensar o que colocamos à nossa mesa – e como isso impacta o planeta e nosso corpos.

# REDES SOCIAIS



107k

@ailinaleixo



336k

/vaisefood



120k

@ailinaleixo



6k

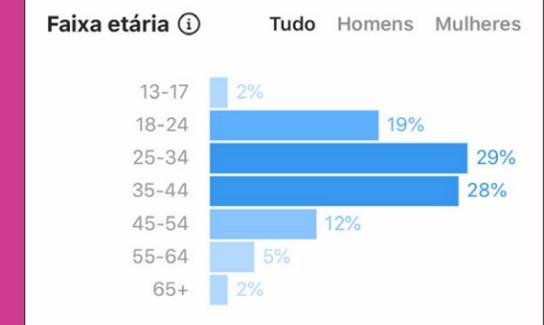
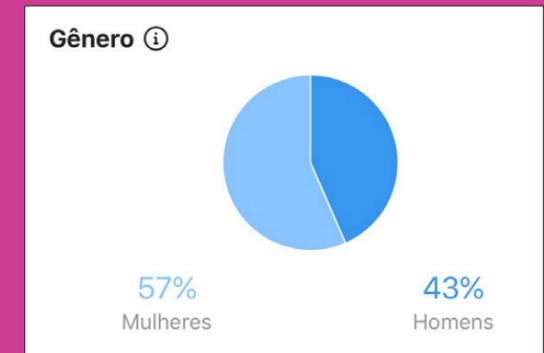
/vaisefood



# ALCANCE INSTAGRAM



## Perfil de seguidores



# Cases



*Ailin Aleixo. Uma das críticas gastronômicas mais exigentes do Brasil*



## STELLA ARTOIS

Garota-propaganda da marca para o Dia das Mães 2019, estrelando a campanha online da cervejaria cujo foco era abordar as memórias afetivas envolvidas na comida e suas conexões familiares. O vídeo foi compartilhado no Facebook, Instagram e YouTube da empresa, com grande impulsionamento de mídia.

# Cases



## CATCHUP HEINZ

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias e site. Acompanhamos a produção do catchup e entrevistamos profissionais da empresa a fim de informar ao público como a marca consegue produzir catchup sem corantes, conservantes e estabilizantes. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos.



## AMÁZZONI GIN

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias, canal de YouTube e site. Acompanhamos todos os passos da produção do gin, e entrevistamos profissionais da empresa, a fim de informar a audiência do quê e como é feito o destilado. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos e texto final da reportagem.

# Cases



**ailinaleixo** • Seguindo  
Parceria paga com mastercardbrasil

**ailinaleixo** #TBT

Quem me segue por aqui sabe que, diariamente, vou a restaurantes, seja para fazer crítica ou conhecer novos lugares. Minhas reuniões são em restaurantes. Para relaxar, vou a restaurantes. E como gosto bastante de vinhos naturais (aqueles com mínima intervenção enológica), frequentemente levo minha garrafa pro jantar, já que ainda não é tão comum encontrá-los nas cartas. Daí, já viu, dá-lhe pagar rolha... Só que não. 🍷🍷🍷🍷

Quem paga a conta com @mastercardbrasil Black ou Platinum,

3.801 visualizações  
26 DE DEZEMBRO DE 2019

Adicione um comentário... Publicar



**ailinaleixo** • Seguindo  
La Frontera

**ailinaleixo** Você já deixou de levar seu vinho pra um almoço ou jantar por causa da taxa de rolha? Eu já. Sabe como não encanar mais com isso? Pagando a conta com #MastercardBlack ou #MastercardPlatinum. Em dezenas de ótimos restaurantes (em várias cidades brasileiras), clientes @mastercardbrasil Black e Platinum tem isenção de rolha - é o caso do La Frontera, casa que mantém excelência na cozinha e no serviço há mais de uma década. Acordei com vontade de comer essa panelinha de lulas tenras envoltas por untuoso e viciante molho provençal

Curtido por andredeluca e outras 1.592 pessoas  
18 DE DEZEMBRO DE 2019

Adicione um comentário... Publicar



**ailinaleixo**  
Parceria paga com reserva51

Ver informações Promover

2.358 visualizações  
ailinaleixo Adoro cozinhar com vários temperos, carinho e fartura.

## MASTERCARD BRASIL

Desenvolvimento de conteúdo para Instagram (Stories, Feed e IGTV) para divulgação de benefícios dos cartões Mastercard Black e Platinum em restaurantes do Brasil e do mundo.

## RESERVA 51

Conteúdo em vídeo, para Instagram, com dica de harmonização da cachaça com petisco de fácil execução e que fugisse da tradicional comida de boteco. Desenvolvimento de receita, criação do roteiro, captação e edição do material.

# PARCEIROS



*Ailin Aleixo*

CONTATO COMERCIAL

**Vitor Bastos**

vitor@tambor.biz

55 11 94931.7069